



SÆT FOKUS PÅ EJER- OG GENERATIONSSKIFTE MED NY VIDEO FRA SEGES (NYHED TIL ØKONOMICHEFER OG DIREKTØRER)

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Brug videoen, når du markedsfører ejer- og generationsskifte over for din rådgivningsvirksomheds landmænd. Den er kun 1 minut lang og er velegnet til både Facebook og hjemmesider. Benyt muligheden for at få eget logo og kontaktperson med.

Projekt Ejerskifte 2020 fortsætter ufortrødent med også i 2017 at sætte spot på ejer- og generationsskifte i landbruget. Behovet for en indsats på området er presserende. SEGES' brugerundersøgelse fra 2016 viser, at mellem 3-4.000 landmænd forventes at skulle ejer- eller generationsskifte inden for de kommende fem år.

Ejerskifte 2020 vil gerne understøtte din rådgivningsvirksomheds indsats på ejer- og generationsskifteområdet. Vi har derfor produceret en video, som du kan anvende til markedsføring af jeres rådgivningsydelser på Facebook- og hjemmeside.

Video til Facebook og hjemmesider

[Se videoen om ejer- og generationsskifte.](#)

Unikt tilbud

Vi sætter gerne din rådgivningsvirksomheds logo og kontaktperson ind sidst i videoen.

Kontakt seniorkonsulent Tenna Holdorff Christiansen på tlf. 8740 5585 eller mail tehc@seg.es.dk for at få din rådgivningsvirksomheds logo og kontaktperson med i videoen. Deadline for at få del i dette unikke tilbud er 23. februar.

Tjek Ejerskifte 2020 ud

Se, hvad projekt [Ejerskifte 2020](#) lavede af nye værktøjer og ny viden i 2016.

Ejerskifte 2020 i 2017

I efteråret 2016 afholdt SEGES en workshop om ejer- og generationsskifte. Det blev en stor succes med næsten 80 deltagere. SEGES gentager nu successen ved at afholde en workshop i dit lokalområde i foråret 2017.

Ejerskifte 2020 afholder tre workshops i april og maj 2017 for dig, dine rådgivere og jeres landmandskunder:

- Workshop i Region Sjælland, den **5. april 2017**
- Workshop i Region Nord, den **27. april 2017**
- Workshop i Region Syd, den **9. maj 2017**

Info om de tre workshops bliver kommunikeret ud på følgende måde:

Hvornår?	Hvilken kommunikationskanal?	Om hvad?
2. februar 2017	Nyhedsbrev til direktører og økonomichefer	Tilbud om at bruge video produceret af SEGES, men med jeres logo og kontaktperson til jeres markedsføring af ejer- og generationsskifte over for jeres landmandskunder
7. februar 2017	Nyhedsbrev til direktører og økonomichefer	Invitation og program til tre workshops om ejer- og generationsskifte med link til tilmeldingssiden
9. februar 2017	Mail til direktører og økonomichefer	Reminder om invitation og program til de tre workshops
13.-23. februar 2017	Opringning til økonomikontorerne	Her bliver du spurgt, om din rådgivningsvirksomhed skal med til workshoppen, og om I ønsker at bruge videoen med jeres logo og kontaktperson
15. februar 2017	<ul style="list-style-type: none">• Nyhedsbrev til de folkevalgte• Nyhed på LandbrugsInfo og landmand.dk til rådgivere og landmænd• Mail til finansielle rådgivere• Evt. opslag til landmænd på Facebook-sider for kvæg, svin, planter og økonomi og ledelse (hvis de ansvarlige for siderne på SEGES vælger at bringe det)	Invitation til workshop og link til tilmeldingside

Uge 11, 12 og 13	Kampagne for de tre workshops i form af bannerreklame i LandbrugsInfos nyhedsbrev, som rammer både rådgivere og landmænd	Invitation til workshop og link til tilmeldingsside
9. marts	Nyhedsbreve til <ul style="list-style-type: none"> • Direktører og økonomichefer • Nyhed på LandbrugsInfo og landmand.dk til rådgivere og landmænd • Nyhedsbrev til de folkevalgte • Mail til finansielle rådgivere 	Reminder om tilmeldingsfrist til workshops i april
4. april	Nyhedsbreve til <ul style="list-style-type: none"> • Direktører og økonomichefer • Nyhed på LandbrugsInfo og landmand.dk til rådgivere og landmænd • Nyhedsbrev til de folkevalgte • Mail til finansielle rådgivere 	Reminder om tilmeldingsfrist til workshop i maj